

Christliches Leben in Hessen und Rheinland-Pfalz

Evangelische Sonntags-Zeitung

Anzeigenpreisliste Nr. 33 | Gültig ab 01.06.2017





Die Evangelische Sonntags-Zeitung

- ist für alle evangelischen Christen eine wichtige Informationsquelle
- berichtet über Gott und die Welt – aus evangelischer Sicht
- nimmt Stellung zu gesellschaftspolitischen Problemen und kulturellen Themen
- berichtet aktuell und umfassend aus den Kirchengemeinden in Hessen und Nassau – und weit über die Landesgrenzen hinaus
- geeignet der Kirche positiv und berichtet kritisch
- begleitet in Glaubensfragen, gibt Orientierung zur Ökumene und anderen Religionen

Investieren Sie mit einer Anzeige in die Zukunft:

Die Evangelische Sonntags-Zeitung ist das Informationsmedium und Meinungsforum für evangelische Christen in Hessen und Nassau. Sie erreichen haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Entscheider und Multiplikatoren aus 1200 Gemeinden in Hessen und Nassau. Neben den religiösen Themen interessieren sich die Leser und Leserinnen konfessioneller Wochenzeitungen nachweislich ganz besonders für die Bereiche Gesundheit und Ernährung, Kultur und Reisen, Freizeit und Garten. Mit einer Anzeige in der konfessionellen Presse haben Sie mit 85,3% eine TOP-Anzeigenkontaktchance im Vergleich zu allen MA-Titeln.*

* LpwS (Leser pro werbungsführender Seite) – Quelle MA 2012/II

Profitieren auch Sie von der engen Leser-Blatt-Bindung, dem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld und der damit hohen Vertrauensbasis für Ihre Werbung.

► ERSCHEINUNGSWEISE

jeden Sonntag, 52mal im Jahr

► JAHRGANG

68. Jahrgang

► WEB-ADRESSE

www.evangelische-sonntagszeitung.de

► E-MAIL

anzeigen@ev-medienhaus.de

► MITGLIEDSCHAFTEN

KONPRESS-Medien eG, Frankfurt am Main

► ORGAN

Wochenzeitung für die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau

► GESCHÄFTSFÜHRUNG

Birgit Arndt

► REDAKTION UND VERLAG

Gemeinnützige MEDIENHAUS GmbH –
Zentrum für evangelische Publizistik und
Medienarbeit in Hessen und Nassau
Postfach 100747, 60007 Frankfurt am Main
Hausanschrift:

Rechneigrabenstraße 10
60311 Frankfurt am Main
Chefredakteur: Wolfgang Weissgerber

► MARKETING UND ANZEIGEN

Erika Richter Tel. 069 / 9 21 07 - 414
Lena Achilles Tel. 069 / 9 21 07 - 408

► VERTRIEB

Klaus Hofacker Tel. 069 / 9 21 07 - 407

► BEZUGSPREIS

monatl. 5,37 inkl. Zustellgebühr
Jahresabonnement 64,40 Euro inkl. Zustell-
gebühr

► ISSN

1862-8249

► FORMAT

Nordisches Format

► AUFLAGENKONTROLLE

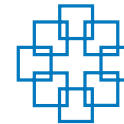


► AUFLAGENANALYSE

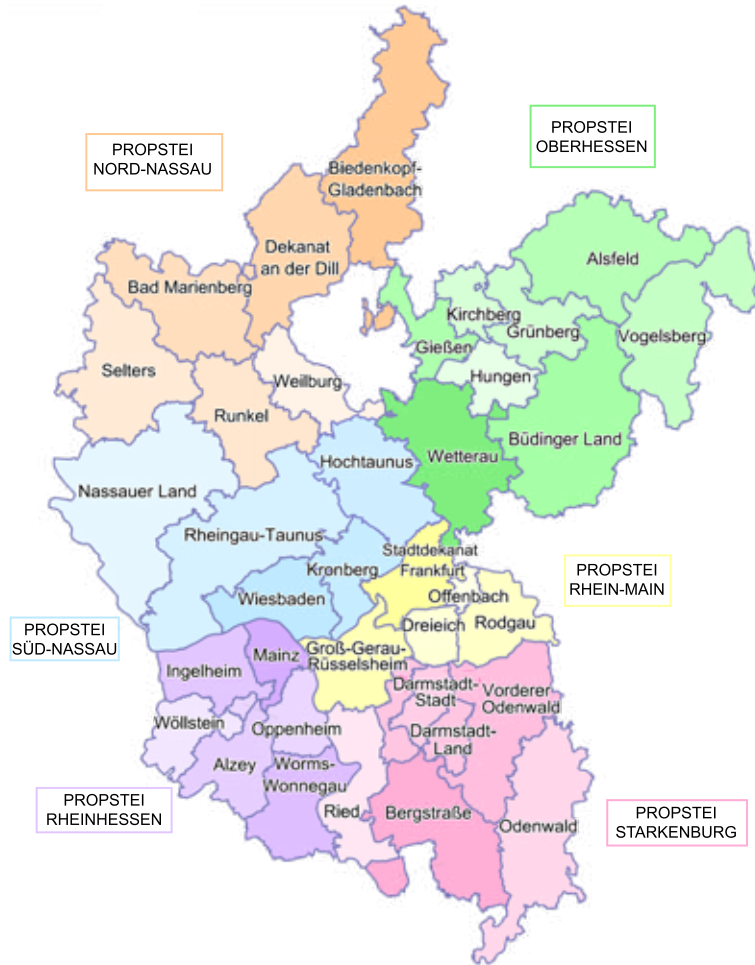
Druckauflage: 11.569 (lt. IVW I/2016)
(Fast 90 % der Druckauflage sind Einzel-
abonnements)

► REICHWEITE

Rund 31 270 Leserinnen und Leser
(Aktuelle IVW-Zahlen finden Sie unter
www.evangelische-sonntagszeitung.de)



Die
Evangelische Sonntags-Zeitung
wird herausgegeben im Auftrag
der Evangelischen Kirche in
Hessen und Nassau



ZEITSCHRIFTENFORMAT

Papierformat: 400 mm hoch, 285 mm breit

SATZSPIEGEL

334 mm hoch, 250 mm breit

5 Spalten, Spaltenbeite 46 mm + 5 mm Spaltenabstand

DRUCK- UND DRUCKUNTERLAGEN

Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset, 48er Raster
Druckunterlagen: Alle Druckunterlagen sollten digital übermittelt werden in den Dateiformaten JPG, TIFF, Druck-PDF, EPS (mit eingebundenen Schriften).

Als E-Mail (bis 5 MB Größe) an

anzeigen@ev-medienhaus.de

Größere Datenmengen übertragen Sie bitte per FTP. Fordern Sie die Zugangsdaten per E-Mail an unter: hj.manigel@ev-medienhaus.de

KONTAKT

Anzeigenleitung: Erika Richter

Telefon: 069 / 92 107 - 414

E-Mail: e.richter@ev-medienhaus.de

Anzeigen: Lena Achilles

Telefon: 069 / 92 107 - 408

Fax: 069 / 92 107 - 433

E-Mail: L.achilles@ev-medienhaus.de

E-Mail global: anzeigen@ev-medienhaus.de

TERMINE**Erscheinungsweise:**

Wöchentlich zum Sonntag. Auslieferung ab

Mittwoch vor dem Erscheinungstermin.

ANZEIGENSCHLUSS:

13 Tage von Erscheinungssonntag

Beilagen: 3 Wochen im voraus nach Vorlage eines Ansichtsexemplars.

VERLAG

Gemeinnützige MEDIENHAUS GmbH

Rechneigrabenstraße 10

60311 Frankfurt am Main

Telefon 069 / 92 107 401

Fax 069 / 92 107 433

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto;

Agenturprovision 15 % für Anzeigen und Beilagen
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


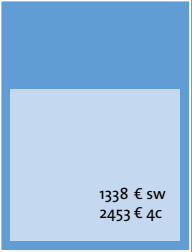
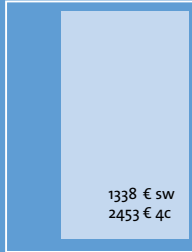
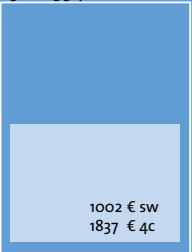

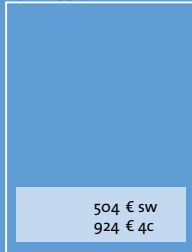
BEILAGEN

Format: max. DIN A4, sonst gefalzt.

Einzelblätter min. 100 g/qm Papiergewicht.

Maschinelle Verarbeitung.

Teilbeilage auf Anfrage.

 <p>2004 € SW 3674 € 4C</p> <p>1/1 Seite 250 x 334 mm</p>	 <p>1338 € SW 2453 € 4C</p> <p>2/3 Seite quer 250 x 223 mm</p>	 <p>1338 € SW 2453 € 4C</p> <p>2/3 Seite hoch 148 x 334 mm</p>
 <p>1002 € SW 1837 € 4C</p> <p>1/2 Seite quer 250 x 167 mm</p>	 <p>666 € SW 1221 € 4C</p> <p>1/3 Seite quer 250 x 111 mm</p>	 <p>504 € SW 924 € 4C</p> <p>1/4 Seite quer 250 x 84 mm</p>

Grundpreis s/w 1,20 € / mm

Farbanzeigen

1 Zusatzfarbe 1,40 € / mm
 2 Zusatzfarben 1,80 € / mm
 3 Zusatzfarben 2,20 € / mm

RABATTE

3 Anzeigen oder 750 mm 3 %
 6 Anzeigen oder 1 500 mm 5 %
 12 Anzeigen oder 3 000 mm 10 %
 24 Anzeigen oder 7 500 mm 15 %
 52 Anzeigen oder 10 000 mm 20 %

BEILAGEN (LOSE DRUCKSACHEN)

Basispreis Jan.-Juni 70,00 € / Tsd. bis 20 g
 Sept. 70,00 € / Tsd. bis 20 g
 Sonderpreis Juli-Aug. 65,00 € / Tsd. bis 20 g
 Premium-Preis Okt.-Dez. 75,00 € / Tsd. bis 20 g
 zzgl. 5 € je weitere angefangene 5 g
 Alle Preise zzgl. jeweils gültiger Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

Titelseitenanzeigen

Festformat 46 mm breit x 46 mm hoch
 Festpreis 66,00 € s/w
 97,00 € farbig

Advertorials (Presseanzeigen) auf Anfrage

ERMÄSSIGTE GRUNDPREISE

(gestaltete Anzeigen)

Anzeigen kirchlicher und karitativer Institutionen
 aus dem Bereich der EKHN 1,00 € / mm s/w

Stellenangebote, Ausbildung 1,00 € / mm s/w
 Parallel zur Veröffentlichung in der ESZ
 stellen wir Stellenausschreibung für 4 Wochen ins Internet:
www.evangelische-sonntagszeitung.de

Nachrufe, Familienanzeigen 1,00 € / mm s/w

Private Kleinanzeigen (s/w)

Bis 3 Zeilen 5,00 €
 Jede weitere Zeile 2,00 €
 Chiffregebühr, Offertenporto 4,10 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Alle in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme der Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung aufgrund höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ihm ein vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswerts fortsetzt.
- Bei der Erreichung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeterzeilen umgerechnet.
- Für die Abnahme von Anzeigen mit bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesenden einen Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar beschädigte oder unbrauchbare Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
- Der Auftraggeber hat bei teilweise oder ganz unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Frankfurt am Main.